



ВОПРОСЫ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТРАСЛИ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВЫХ ИЗМЕНЕНИЙ В ЭКОНОМИКЕ

Гозиев Муроджон Шокиржонович

Преподаватель Ферганского государственного университета

<https://doi.org/10.5281/zenodo.8174205>

Аннотация. В этой статье в качестве основных преимуществ, которые цифровые изменения приносят предприятиям, можно упомянуть оптимизацию процессов, поиск новых потоков доходов и создание персонализированной и привлекательной инфраструктуры обслуживания. Анализ характера этих преимуществ показывает, что они охватывают более индивидуализированный характер строительства в строительной отрасли, чем в других областях, не лицом к лицу между производителем и потребителем, а также конкретные аспекты реализации и покупки продуктов.

Ключевые слова: цифровые изменения, цифровая платформа, информированное общество, информационные технологии.

В целом предприятие, которое сегодня планирует перейти на “цифровую” основу, должно уделять особое внимание автоматизации процессов, в том числе процессов управления, для дальнейшего повышения эффективности деятельности.

На современном этапе развития социально-экономических систем уровень развития строительного сектора в разрезе экономических сетей значительно выше, чем в других отраслях и секторах обслуживания. В качестве ключевого фактора при этом указывается нумерация экономик. Потому что с повсеместным внедрением цифровой экономики другие секторы экономики, начиная со строительного сектора, также вынуждены осуществлять свою деятельность при посредничестве строительства.

В контексте цифровых изменений организация и управление деятельностью формируется на основе цифровых платформ с учетом того факта, что начальное и конечное звено цепочки деятельности всех экономических структур зависит от контактов с потребителями.

Обобщая мнение различных исследователей, цифровую платформу можно охарактеризовать как набор интегрированных инструментов, основанных на современных цифровых технологиях, использование которых облегчает управление деятельностью и взаимодействие не только во внутренней, но и во внешней среде социально-экономической системы. Неверно интерпретировать цифровую платформу как простой программный продукт. Цифровая платформа - это, прежде всего, технологический интегратор конструкторского пакета, связанного с цифровой экономикой. Не с технической или инженерной точки зрения, а с экономической точки зрения можно сказать, что цифровая платформа формируется посредством управления взаимосвязанным и взаимодополняющим строительным комплексом. К основным компонентам цифровой платформы относятся следующие (рис. 1.2):

- база данных;
- список аутентификации (знакомств) ;

- автоматизированная система биллинга для всех клиентов, использующих платформу mijo;
- кибербезопасность и кибербезопасность.

Важность платформ цифрового управления определяется следующими положительными эффектами:

- снижение затрат на информационные технологии;
- повышенный уровень кибербезопасности;
- быстрое, безопасное и простое создание новых приложений;
- формирование открытых систем;
- возможность использования передовых аналитических систем на основе “больших данных”;
- оптимизация использования данных и т.д.



Рисунок 1.2. Основные компоненты цифровой платформы¹

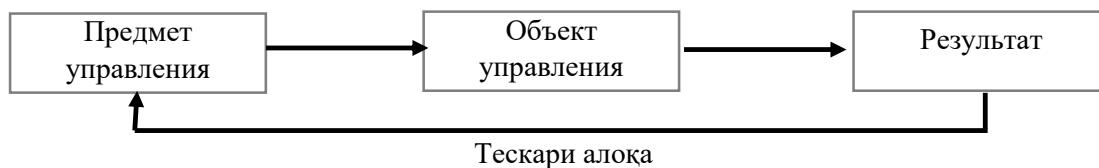
В качестве основных рыночных преимуществ использования цифровых платформ управления можно выделить такие преимущества, как создание новых источников дохода, снижение затрат, упрощение процессов управления, поддержка сотрудничества и инноваций в рамках сервисных сетей для создания новых продуктов, увеличение скорости размещения продукции на целевых рынках и расширение ассортимента. можно выделить виды продукции, обеспечивающие обслуживание деятельности предприятия.

С формированием платформ управления основой функционирования экономической системы как стратегического ресурса в цифровой экономике является уже не информация, а знания и компетенции, как на предыдущем этапе развития

¹ Разработано автором.

экономической системы, поскольку в будущем практически вся информация, сведение и знания будут оцифрованы. Под влиянием этих изменений меняется не только экономическая деятельность, но и понимание сути процесса управления. В качестве основы цифровой экономики используется сетевое управление.

ТРАДИЦИОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ



ЦИФРОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ



Рисунок 1.3. Изменения в процессах управления на предприятии под влиянием цифровизации²

Платформы цифрового управления также устанавливают новые критерии управления для сервисных компаний, развиваются конкуренцию и создают мобильные рейтинги для участников. Содержание больших потоков данных и процессов позволяет применять алгоритмическое регулирование и значительно облегчает задачи анализа и синтеза цепочек создания стоимости. По нашему мнению, в течение ближайших 10 лет все отрасли и подотрасли национальных экономик претерпят серьезные структурные изменения в рамках цифровых изменений.

² Разработано автором.

Литература:

1. Goziev, M. S. . (2022). Approaches to Regulating Labor Migration. *American Journal of Economics and Business Management*, 5(11), 44–49. Retrieved from <https://www.grnjournals.us/index.php/ajebm/article/view/1647>
2. Goziev, M. (2022). Improving innovation and investment capacity management mechanisms in the construction industry. *International journal of social science & interdisciplinary research ISSN: 2277-3630 Impact factor: 7.429*, 11(02), 85-89.
3. Goziyev Murodjon Shokirjonovich. (2022). construction logistics in the organization system. *Thematics Journal of Economics ISSN 2277-3029, Vol-8-(Issue-1-2022)*, 82–88. <https://doi.org/10.5281/zenodo.6548680>
4. Гозиев, М. Ш. (2023). Вопросы Повышения Конкурентоспособности Предприятий Путем Совершенствования Инновационных Процессов В Узбекистане. *Miasto Przyszłości*, 32, 130-133.
5. Shokirjonovich, G. M. (2023). Tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirishda raqamlashtirishning ahamiyati. *journal of innovations in scientific and educational research*, 2(16), 301-307.
6. Гозиев, М. Ш., & Хасанова, Р. Р. К. (2023). Создание модели интеграции кластеров для реализации инновационных проектов. *Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences*, 3(2), 59-64.
7. Homidov, K. K. U. (2022). Improvement of Organizational and Economic Mechanisms of Management in Food Industry Enterprises in Innovative Development of the Economy. *American Journal of Economics and Business Management*, 5(11), 50-55.
8. Xomidov, Q. (2019). Цифровая экономика-путь к совершенству. *Scienceweb academic papers collection*.
9. Xomidov, Q. (2018). Ускоренно развивающиеся отрасли экономики Республики Узбекистан. *Scienceweb academic papers collection*.
10. Homidov, K. K. U. (2022). Issues of ensuring food security in Uzbekistan. *Scientific Impulse*, 1(4), 1529-1534.
11. Ўғли, Ҳ. Қ. Қ. (2022). Ўзбекистонда озиқ-овқат хавфсизлиги таъминлаш масалалари. *Talqin va tadqiqotlar ilmiy-uslubiy jurnali*, 1(13), 10-15.
12. Xomidov, Q. (2019). Кластер-действенный инструмент конкурентоспособности региона. *Scienceweb academic papers collection*.
13. Хомидов, К. (2022). Повышение доходов производителей.
14. Юлдашева, Г. А., & Хамидов, К. (2022). Процессы модернизации системы бухгалтерского учета на предприятиях. *Gospodarka i Innowacje.*, 30, 230-231.