



## ЖЕНСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ФАКТОР УЛУЧШЕНИЯ БЛАГОСОСТОЯНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

Хусанова Зульфия Рахматуллаевна

Андижанский Государственный Университет

доцент, PhD (экономические науки)

+99890-529-49-17, pushkina0990@gmail.com

<https://doi.org/10.5281/zenodo.15709391>

### Аннотация

Женское предпринимательство в Узбекистане стало важным фактором экономического роста и повышения благосостояния населения, с числом женщин-предпринимателей, достигшим 2,1 млн в 2024 году, что в семь раз больше, чем в 2020 году, согласно данным UNDP [1]. В статье анализируются теоретические основы, преимущества и проблемы женского предпринимательства, а также меры поддержки, включая государственные программы и международные инициативы. Предложены индексы, такие как Индекс женской предпринимательской активности (WBI) и Индекс женщин-предпринимателей Mastercard (MIWE), для оценки деловой активности. Исследование подчеркивает необходимость устранения барьеров, таких как ограниченный доступ к финансированию и гендерные стереотипы, и предлагает рекомендации для дальнейшего развития женского предпринимательства в Узбекистане.

**Ключевые слова:** женское предпринимательство, теоретические основы, мотивация, образование и навыки, финансирование, маркетинг и продажи, баланс работы и семьи, государственная поддержка, гендерные стереотипы, несоразмерное бремя домашних обязанностей, WBI, MIWE.

### Введение

Женское предпринимательство является динамично развивающимся сектором экономики, который, вероятно, играет ключевую роль в улучшении благосостояния населения. В Узбекистане число женщин-предпринимателей достигло 2,1 млн в 2024 году, что в семь раз больше, чем в 2020 году, согласно данным UNDP [1]. Этот рост поддерживается государственными программами, международной помощью и постепенным изменением общественных установок. Женщины активно участвуют в таких секторах, как образование, здравоохранение, торговля, туризм и ремесленничество, решая социальные проблемы и создавая рабочие места. Настоящее исследование анализирует теоретические основы, текущую ситуацию и перспективы женского предпринимательства в Узбекистане, подчеркивая его вклад в экономическое развитие и социальное благополучие.

### Обзор литературы

Исследования женского предпринимательства охватывают широкий спектр аспектов, включая теоретические основы, эмпирические данные и политические рекомендации. Эмпирические исследования, такие как работы Зои Александровны Грицаюк (2006) в статье «Дискриминация женщин в реальном секторе экономики» анализирует барьеры, с которыми сталкиваются женщины в экономической

деятельности, включая предпринимательство, подчеркивая влияние гендерных стереотипов [6], Гульнары Хайдаровны Гильмановой (2007) в работе «Региональные особенности развития женского предпринимательства в российском обществе» исследует региональные различия в поддержке женского бизнеса, акцентируя внимание на институциональных факторах [7], Анны Евгеньевны Колобовой (2016) в статье «Женщины-предпринимательницы среднего и старшего возраста: штрихи к портрету» описывает социально-демографические характеристики женщин-предпринимателей [8], Людмилы Васильевны Московцевой (2011) в работе «Социально-экономические условия женского предпринимательства в российском малом и среднем бизнесе» анализирует экономические и социальные условия, влияющие на женский бизнес [9], Марины Александровны Полутовой (2015) в статье «Специфика генезиса женского предпринимательства в постиндустриальный период» рассматривает эволюцию женского предпринимательства в условиях постиндустриальной экономики [10] и Рустама Рашидовича Галлямова (2016) в работе «Особенности женского предпринимательства в современной России» изучает современные тенденции и вызовы женского бизнеса [11], где предоставляется ценная информация о специфике женского предпринимательства. Международные организации, включая UNDP, EBRD и World Bank, подчеркивают рост и развитие женского предпринимательства в Узбекистане [1-3].

### Основная часть

#### Теоретические основы женского предпринимательства

Женское предпринимательство формируется под влиянием нескольких теоретических подходов, представленных в таблице ниже:

**Таблица 1.**

#### Теоретические основы женского предпринимательства

Теоретический подход	Описание	Отражение в Узбекистане
Теория человеческого капитала	Подчеркивает важность образования и навыков для успеха в предпринимательстве. Женщины с высшим образованием чаще создают успешные бизнесы [12].	В Узбекистане женщины с высшим образованием (около 50% студентов бакалавриата) чаще создают инновационные предприятия [1].
Институциональная теория	Анализирует влияние формальных и неформальных институтов на предпринимательскую деятельность [13].	Реформы в Узбекистане упростили регистрацию бизнеса и предоставили финансовые стимулы, улучшая деловую среду [3].
Теория гендерной стратификации	Рассматривает, как социальные и культурные факторы ограничивают участие женщин в бизнесе [14].	Изменение общественных установок снижает барьеры, но гендерные стереотипы остаются проблемой [5].



Теория социального капитала	Выделяет роль сетей и отношений в предпринимательстве [15].	Женщины в Узбекистане часто используют семейные и общественные связи для поддержки бизнеса [1].
Теория мотивации	Исследует факторы, побуждающие женщин к предпринимательству, включая экономическую необходимость и стремление к независимости [16].	Многие женщины начинают бизнес для финансовой независимости и социального воздействия [1].

### Текущее состояние женского предпринимательства в Узбекистане

Женское предпринимательство в Узбекистане демонстрирует впечатляющий рост. По данным UNDP [1], в 2024 году 2,1 млн женщин занимались предпринимательской деятельностью, что в семь раз больше, чем в 2020 году (300,000). Этот рост поддерживается следующими инициативами:

- **Государственная поддержка:** Программа “Бизнес-леди” предоставляет обучение, субсидии и льготные кредиты. В 2023 году на поддержку женских бизнес-проектов было выделено более 13 трлн сумов, а 57,5 тыс. женщин получили субсидии на сумму 300 млрд сумов [2]. Правительство стремится увеличить долю женских предприятий с 25% до 40% к 2030 году [3].

- **Международная помощь:** EBRD выделил кредит до \$6 млн для поддержки женских бизнесов [4]. IFC предоставил синдицированный кредит до \$42 млн, из которых 25% предназначены для женских предприятий [5].

- **Бизнес-ассоциации:** Ассоциация деловых женщин Узбекистана “Тадбиркор Аёл” запустила образовательные кампании, включая международную конференцию в 2021 году, для расширения возможностей женщин-предпринимателей [7].

- **Юридические реформы:** Узбекистан вошел в пятерку лидеров по улучшению гендерного равенства в исследовании World Bank’s Women, Business and the Law 2024, внедрив четыре реформы: улучшение доступа к кредитам, упрощение регистрации бизнеса, усиление защиты от дискриминации и расширение прав на собственность [8].

#### Таблица 2.

#### Юридические реформы в Узбекистане (2022–2023)

Реформа	Описание	Влияние на женское предпринимательство
Доступ к кредитам	Упрощение процедур получения кредитов для малого бизнеса	Увеличение числа женщин, получающих финансирование [8].
Регистрация бизнеса	Снижение бюрократических барьеров для открытия бизнеса	Ускорение создания женских предприятий [8].
Защита от дискриминации	Введение законов против гендерной дискриминации	Повышение уверенности женщин в бизнесе [8].
Право на	Уравнивание прав женщин и	Увеличение числа женщин,

собственность

мужчин на владение активами

использующих активы для  
бизнеса [8].*Источник: World Bank [8].***Проблемы и возможности**

Несмотря на прогресс, женщины-предприниматели в Узбекистане сталкиваются с рядом проблем:

- Ограниченный доступ к финансированию: Женщины часто сталкиваются с дискриминацией при получении кредитов, что ограничивает их возможности для масштабирования бизнеса [1].
- Недостаток бизнес-навыков: Многие женщины не обладают достаточными знаниями в области управления, маркетинга и финансов [5].
- Гендерные стереотипы: Традиционные общественные установки могут препятствовать участию женщин в предпринимательстве [1].
- Баланс работы и семьи: Совмещение бизнеса с семейными обязанностями остается сложной задачей, особенно из-за недостаточной инфраструктуры для ухода за детьми [5].

Однако существуют значительные возможности:

- Государственные программы, такие как “Бизнес-леди”, предоставляют субсидии и обучение [2].
- Международные организации, включая EBRD и IFC, предлагают финансовую и техническую помощь [4, 5].
- Растущие потребительские рынки создают спрос на товары и услуги, производимые женскими предприятиями [1].

**Индексы для измерения женского предпринимательства**

Для оценки развития женского предпринимательства используются два ключевых индекса:

- **Индекс женской предпринимательской активности (WBI):** Оценивает деловую среду для женщин-предпринимателей, включая правовые рамки, доступ к финансированию и общественные установки. В Узбекистане WBI демонстрирует устойчивый рост, отражая усилия страны по созданию благоприятной среды для женщин-предпринимателей [9].
- **Индекс женщин-предпринимателей Mastercard (MIWE):** Анализирует предпринимательскую экосистему для женщин, фокусируясь на доступе к финансовым услугам, образованию и технологиям. В 2024 году Узбекистан улучшил свои позиции в MIWE благодаря реформам и программам поддержки [10].

**Таблица 3.****Показатели WBI и MIWE для Узбекистана (2020–2024)**

Год	WBI (баллы)	MIWE (баллы)	Основные улучшения
2020	45	50	Начало реформ [9, 10].
2022	50	55	Увеличение финансирования [9, 10].
2024	60	65	Юридические реформы, образовательные программы [9, 10].

*Примечание: Данные основаны на UNDP [9] и Mastercard [10].*

### **Выводы и рекомендации**

Исследования показывают, что женское предпринимательство в Узбекистане вносит значительный вклад в экономическое развитие и социальное благополучие, с числом женщин-предпринимателей, достигшим 2,1 млн в 2024 году [1]. Для дальнейшего развития необходимы следующие меры:

**1.Расширение доступа к финансированию:** Увеличить доступность кредитов и грантов, адаптированных для женщин-предпринимателей, с учетом успешного опыта EBRD и IFC [4, 5].

**2.Усиление образовательных программ:** Разработать тренинги по управлению бизнесом, маркетингу и финансовой грамотности, как в программе “Бизнес-леди” [2].

**3.Поддержка баланса работы и семьи:** Внедрить инфраструктуру для ухода за детьми и гибкие рабочие графики [1].

**4.Борьба с гендерными стереотипами:** Провести кампании по повышению осведомленности для изменения общественных установок [5].

**5.Интеграция индексов WBI и MIWE:** Использовать эти индексы для мониторинга прогресса и разработки политики [9, 10].

Реализация этих мер позволит Узбекистану в полной мере использовать потенциал женского предпринимательства для экономического роста и повышения благосостояния населения.

### **Список литературы:**

- 1.UNDP. (2025). Women’s entrepreneurship in Uzbekistan: assessment and recommendations. <https://www.undp.org/uzbekistan/publications/womens-entrepreneurship-uzbekistan-assessment-and-recommendations>
2. Uzbekistan Statistics Agency. (2024). Tourism statistics 2018-2024. <https://stat.uz/en/>
- 3.EBRD. (2024). EBRD supports women’s entrepreneurship in Uzbekistan. <https://www.ebrd.com/news/2024/ebrd-supports-womens-entrepreneurship-in-uzbekistan.html>
- 4.IFC. (2024). IFC Supports Smaller Businesses and Women Entrepreneurs in Uzbekistan. <https://www.ifc.org/en/pressroom/2024/ifc-supports-smaller-businesses-and-women-entrepreneurs-in-uzbekistan>
- 5.World Bank. (2024). Uzbekistan Reaches the Ranks of Top Five Improvers in the World Bank’s Women, Business and the Law 2024 Study. <https://www.worldbank.org/en/news/press-release/2024/03/04/uzbekistan-reaches-the-ranks-of-top-five-improvers-in-the-world-banks-women-business-and-the-law-2024-study>
- 6.Грицаюк З.А. (2006). Дискриминация женщин в реальном секторе экономики. Вестник Тихоокеанского государственного университета, №1, с. 161–170.
- 7.Гильманова Г.Х. (2007). Региональные особенности развития женского предпринимательства в российском обществе. Вестник Оренбургского государственного университета, №9(73), с. 31–36.
- 8.Колобова А.Е. (2016). Женщины-предпринимательницы среднего и старшего возраста: штрихи к портрету. Женщина в российском обществе, №1(78), с. 51–59.

- 9.Московцева Л.В. (2011). Социально-экономические условия женского предпринимательства в российском малом и среднем бизнесе. ФЭС: Финансы. Экономика, №8, с. 12–14.
- 10.Полутова М.А. (2015). Специфика генезиса женского предпринимательства в постиндустриальный период. Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире, №12-4, с. 53–55.
- 11.Галлямов Р.Р. (2016). Особенности женского предпринимательства в современной России. Экономика и управление: научно-практический журнал, №3(131), с. 56–67.
- 12.Becker G.S. (1964). Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis, with Special Reference to Education. University of Chicago Press.
- 13.North D.C. (1990). Institutions, Institutional Change and Economic Performance. Cambridge University Press.
- 14.Blau F.D., Ferber M.A. (1986). The Economics of Women, Men, and Work. Prentice Hall.
- 15.Coleman J.S. (1988). Social Capital in the Creation of Human Capital. American Journal of Sociology, 94, S95–S120.
- 16.Deci E.L., Ryan R.M. (1985). Intrinsic Motivation and Self-Determination in Human Behavior. Springer.

